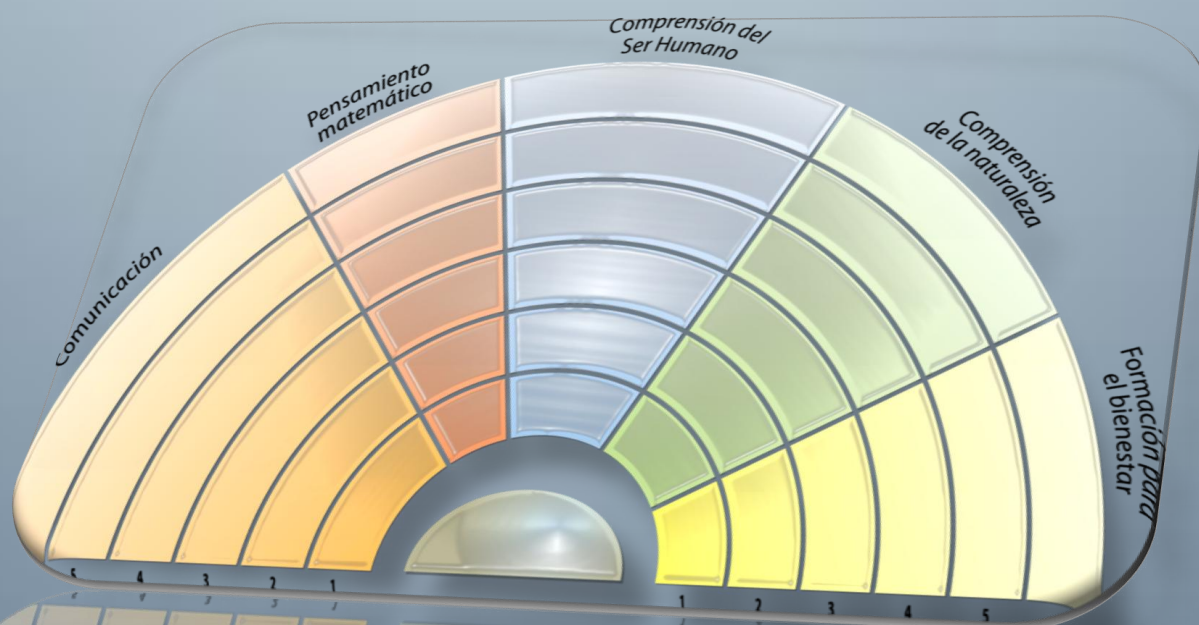




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE
ESPECIALIZANTE (TAE) DE:
PROYECTOS EMPRENDEDORES

PROGRAMA DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE DE:
DESARROLLO DE LA EMPRESA



BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

Trayectoria de Aprendizaje Especializante Proyectos Emprendedores

Programa de curso

I.- Identificación del curso

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Desarrollo de la Empresa¹
-------------------------------------	---

Ciclo	Fecha de elaboración
5to	Noviembre 2009

Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
	20	37	57	5

Tipo de curso	Curso Taller
Conocimientos previos	Ninguno

Área de formación	Especializante
-------------------	----------------

II.- Presentación

Esta unidad de aprendizaje, como parte de la TAE Proyectos Emprendedores pretende que el alumno desarrolle las habilidades para la realización de proyectos y creación de un plan de negocios de forma ética y creativa.

En un mundo competitivo se requieren líderes capaces de generar empleo, para impulsar un desarrollo social en términos de equidad y ejercicio de la ciudadanía, por lo que es importante el desarrollo de proyectos, desde el marco de la empresa, con actitud crítica y proactiva.

III.- Competencia genérica

Comprensión del Ser Humano y Ciudadanía

¹ Programa evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011

IV.- Objetivo general

Desarrollar una empresa, su plan de negocio y mercadeo en función de sus características, clasificación, áreas funcionales y recursos. Así como comprender la importancia económica de la empresa y su responsabilidad social.

V.- Competencias específicas

Formula planes de negocio con una visión emprendedora y gestiona proyectos de manera crítica y responsable. Argumenta juicios de valor respecto a la trascendencia de la empresa en los ambientes económico y social.

VI.- Atributos de la competencia

Conocimientos (saberes teóricos y procedimentales)

- Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad para analizar la empresa y sus áreas funcionales.
- Evalúa ideas y oportunidades de negocio, relevantes y viables.
- argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias de la estructura de las empresas.
- Estructura ideas y argumenta de manera clara, coherente y sintética los recursos y las áreas funcionales de la empresa.

Habilidades (saberes prácticos)

- Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez, mediante el aprendizaje orientado a proyectos.
- Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- Elabora proyectos ejecutivos.

Actitudes (Disposición)

- Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
- Orienta el liderazgo y la visión emprendedora.



Valores (Saberes formativos).

- Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- Valora la relevancia de la participación de las empresas en el ámbito social.
- Trabaja de forma colaborativa y responsable, organiza procesos.

VII.- Desglose de módulos

Desarrollo de la Empresa

1. Gestión de Proyectos
 - 1.1. Conceptos de Administración de Proyectos
 - 1.2. Administración de un proyecto
 - 1.2.1. Inicio y selección de un proyecto.
 - 1.2.2. Planeación del proyecto.
2. Plan de Negocios
 - 2.1 Ideas de Negocio.
 - 2.1.1 Generación
 - 2.1.2 Evaluación.
 - 2.1.3 Selección
 - 2.2 Programa del plan de negocio
 - 2.2.1 Descripción del negocio.
 - 2.2.2 Análisis del mercado.
 - 2.2.3 Planeación estratégica.
 - 2.2.3.1 Planeación táctica
 - 2.2.4 Marketing y ventas.
 - 2.2.5 Operaciones.
 - 2.2.6 Estructura organizacional.
 - 2.2.6.1 Recursos humanos.
 - 2.2.7 Riesgos.
 - 2.2.8 Finanzas.

VIII.- Metodología de trabajo

Se recomienda utilizar la investigación documental, el aprendizaje cooperativo y colaborativo para la realización proyecto y plan de negocio, y el aprendizaje basado en proyectos.

Se recomienda que el profesor incluya actividades de autoevaluación y coevaluación, como parte del programa de evaluación continua del curso. Así como la definición de un proyecto integrador el cual será desarrollado durante toda la unidad de aprendizaje.

IX.- Evaluación del aprendizaje

Producto de aprendizaje por módulo	Criterios de evaluación
<p>Módulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la idea - Presentación de Proyecto <p>Módulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Integrador en equipo <ul style="list-style-type: none"> o Presentación de idea de negocio o Programa de plan de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción de negocio. ▪ Planeación estratégica. ▪ Plan de mercadeo. ▪ Operaciones. ▪ Estructura organizacional. ▪ Evaluación de riesgos. ▪ Plan financiero. ▪ Cronograma de implementación. 	<p>La presentación de la idea deberá contener la lluvia de ideas, criterios de evaluación de las ideas, y la justificación de la idea seleccionada.</p> <p>Para la presentación del proyecto deberá especificar la introducción, objetivo, metas e indicadores, actividades a desarrollar, cronograma de actividades, recursos y materiales requeridos.</p> <p>Presentar la lluvia de ideas, Jerarquizar las ideas de negocio y sustentar la selección.</p> <p>Proyecto integrador con entregas parciales de las diferentes etapas para desarrollar plan de negocio.</p>

X.- Ámbito de aplicación de la competencia

Al término de la Unidad de Aprendizaje el alumno será capaz evaluar y gestionar ideas a través de la elaboración de proyectos, así como desarrollar planes de negocio de forma particular o en empresas u organizaciones.

XI.- Ponderación de la evaluación

Módulo 1	30%
Módulo 2	70%
Total	100%



XII.- Acreditación

El resultado final de evaluación de esta Unidad de Aprendizaje será expresado conforme a la escala centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60. La calificación cuenta para el promedio general del bachillerato.

En caso de reprobación, esta Unidad de Aprendizaje contará con periodo extraordinario.

En caso de no lograr calificación aprobatoria en el periodo extraordinario, el alumno tendrá otra oportunidad de conformidad con el artículo 33º del Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos.

XIII.- Bibliografía

A) Básica

Amaru, A. (2008). *Administración para Emprendedores*. Pearson Educación de México. México, D.F.

Dolan, R. et Al (1995). *Esencia del Marketing. Plan de acción. Volumen 2*. Editorial Norma. México.

Gido, J. y Clements, J. (2006). *Administración Exitosa de Proyectos*. Cengage Learning. México, D.F.

Luther, W. (1995). *El Plan de Mercadeo*. Editorial Norma. México.

B) Complementaria

Münch, L. (2007). *Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. Pearson Educación de México. México, D.F.



Elaborado por:

Nombre	Escuela
María Felicitas Parga Jiménez	Escuela Preparatoria No. 15
Martha García Casillas	Escuela Preparatoria Regional de Autlán
César Ernesto González Coronado	Escuela Preparatoria Regional de Zapotlanejo
Mario Gerardo Reyes Garcidueñas	
Martha Patricia Bolaños Dávalos	
Angélica Gutiérrez Limón	

Coordinación y revisión general

Mtra. María de Jesús Haro del Real	DEP@sems.udg.mx
------------------------------------	-----------------

